

LA AFP LANZA UN NUEVO CURSO EN LÍNEA SOBRE EL PLUGIN DE VERIFICACIÓN

La Agencia France-Presse (AFP) presenta, durante el Festival Internacional de Periodismo de Perugia, en Italia, un nuevo curso en línea de su premiada plataforma, sobre cómo utilizar el plugin de verificación, un kit de herramientas en línea para la investigación digital.

[El nuevo curso](#), de libre acceso y desarrollado por expertos del equipo de investigación digital de la AFP con el apoyo de Google News Initiative, aborda las funciones clave del plugin de verificación, también conocido como InVID-WeVerify.

Esta extensión de navegador, codesarrollada por la AFP, no tiene costo y combina varias herramientas de verificación en un solo lugar: para buscar el origen de imágenes y videos, extraer metadatos, analizar imágenes y redes sociales, entre otros.

Expertos en investigación digital la han calificado como una de las mejores herramientas para cualquiera que necesite verificar la autenticidad de contenido en línea.

Periodistas y estudiantes de periodismo descubrirán, en menos de una hora, las principales características de la extensión con ejemplos, ejercicios y videos.

“Este nuevo curso ayudará a formar a los periodistas para afrontar los crecientes retos que plantea la verificación de la información en línea, en un contexto marcado por los rápidos avances de la IA generativa”, dijo Phil Chetwynd, director de la Información de la AFP.

Todos los cursos de la AFP están disponibles en la plataforma [Digital Courses](#) en cuatro idiomas: inglés, francés, español y portugués. Desde su creación en junio de 2022, más de 25.000 periodistas y estudiantes de periodistas se han formado con ella.

La plataforma ofrece 16 módulos interactivos y, al finalizar cada uno de ellos, se obtiene un certificado. Abordan estrategias y herramientas para la verificación de noticias de último momento o en contextos electorales, así como temas relacionados a la salud, el clima, la geolocalización o cómo investigar y trabajar en línea con mayor eficacia y seguridad, entre otros.

Los módulos han sido utilizados y adoptados por escuelas de periodismo de todo el mundo, como Sciences Po Paris y el CFJ (Centre de Formation des Journalistes) en Francia, el Journalism and Media Studies Centre (HKU) en Hong Kong, las universidades PUC-SP y UNIFACHA en Brasil, y la Universidad del Norte, en Colombia.

Los Digital Courses de la AFP han ganado múltiples premios, incluyendo de *World Association of News Publishers* (WAN-IFRA), *International News Media Awards* (INMA), los *Webbys*, los *Anthem Awards* y los *Lovie Awards*.

Sobre la AFP

La AFP es una agencia de noticias mundial que brinda una cobertura de la actualidad las 24 horas del día. Desde el 2017, AFP construye la mayor red de investigación digital con hoy 150 periodistas que cubren 85 países. Estos periodistas especializados en la lucha contra la desinformación publican sus verificaciones en 26 idiomas, en español en la página factual.afp.com.

Síguenos en:



Contacto: communication@afp.com