



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29.10.2015

L'AFP ET EUROVISION NOUENT UN PARTENARIAT

L'AFP, VIA SA FILIALE AFP-SERVICES, ET EUROVISION ANNONCENT QU'ILS DÉVELOPPENT UN TOUT NOUVEAU SERVICE, MYWORLDREPORTER. CETTE NOUVELLE OFFRE PERMETTRA AUX TÉLÉVISIONS DU MONDE ENTIER DE DISPOSER D'UN ACCÈS INSTANTANÉ À UN RÉSEAU MONDIAL DE JOURNALISTES REPORTERS D'IMAGES.

Trouver des images de haute qualité des endroits les plus reculés deviendra plus facile que jamais en utilisant ce nouvel outil simple d'utilisation, disponible en ligne 24/24h sur le portail eurovision.net. Chaque reporter vidéo a bénéficié d'une formation globale d'AFP-Services afin de combiner les rôles de caméraman, monteur, journaliste et producteur. Comprendre la culture et les langues locales dans des zones géographiques éloignées ne sera plus un obstacle.

« S'associer à AFP-Services pour répondre à l'un des besoins les plus complexes des radiodiffuseurs, qui est l'obtention d'images provenant des quatre coins du globe, nous semblait une évidence », a déclaré Stefan Kürten, directeur sports et activités commerciales d'EUROVISION ». « Avec MyWorldReporter, nous complétons l'offre de service broadcast que nous proposons aujourd'hui à nos clients. Nous sommes ravis de répondre avec AFP-Services à l'ensemble de leurs besoins, l'objectif de ce service étant de rester la plus importante source d'images de qualité dans le monde entier ».

« Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec EUROVISION », a déclaré Jon Dillon, directeur général délégué d'AFP-Services. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de mettre à la disposition des diffuseurs notre réseau de reporters. La plate-forme MyWorldReporter leur permet d'accéder rapidement et facilement à un journaliste vidéo partout dans le monde, en quelques minutes. Elle efface les difficultés d'organisation liées aux couvertures dans des zones difficiles d'accès ».

A propos d'EUROVISION

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), qui est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) dans le monde, compte 73 Membres actifs dans 56 pays, qui exploitent 781 services de télévision et 1049 services de radio diffusés dans 123 langues à l'intention d'un public potentiel de 1,03 milliard de personnes. L'UER compte également 21 Membres associés en Asie, en Afrique et sur le continent américain. Parmi nos activités figurent l'EUROVISION et l'EURORADIO.

Pour en savoir plus : EBU.ch. ou suivez-nous sur Twitter (@EBU_HQ) ou Facebook (facebook.com/EBU.HQ).

A propos de l'AFP et d'AFP-Services

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.326 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

AFP-Services, filiale de l'AFP, propose des services de production corporate « à la demande » aux entreprises et institutions. Photo, vidéo, texte ou audio : les contenus et offres proposés par AFP-Services s'appuient sur le label de qualité et le savoir-faire de l'AFP.

Grâce à des équipes propres qui lui sont dédiées, AFP-Services développe son offre de contenus à la demande dans un cadre journalistique privilégié, distinct de celui de l'AFP, dans le plein respect des règles éthiques et déontologiques de l'Agence.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com