



## COMUNICADO DE PRENSA

15.04.2016

### LA AFP SE DOTA DE DOS NUEVAS CARTAS DEONTOLÓGICAS

LA AGENCE FRANCE-PRESSE SE DOTÓ EL 12 DE ABRIL DE UNA CARTA AFP, REFLEJO DE SUS VALORES, Y DE UNA CARTA DE BUENAS PRÁCTICAS EDITORIALES Y DEONTOLÓGICAS QUE ENCARNA ESTOS MISMOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL. SE HA PRESENTADO AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A EFECTOS INFORMATIVOS.

La [carta de la AFP](#) afirma, en seis breves puntos, los principios de exactitud, imparcialidad y equidad que rigen la labor práctica de la AFP en su cobertura de la actualidad mundial, como establece su estatuto fundacional. Recuerda solemnemente la libertad que tienen los periodistas para cumplir su cometido con plena independencia, sin sufrir influencias ni amenazas.

La [carta AFP de buenas prácticas editoriales y deontológicas](#) incorpora estos mismos principios y los reglamenta en una treintena de páginas de instrucciones precisas.

De los conflictos a la información bursátil, pasando por las elecciones o los descubrimientos científicos, este documento detalla las recomendaciones para los distintos grandes tipos de cobertura.

Este texto toma igualmente en cuenta las consecuencias del cambio fundamental de los medios. Integra en especial la creciente presencia de las redes sociales y la obtención de contenidos producidos por testigos erigidos en fuentes esenciales de información, con la condición de que se autentiquen y comprueben rigurosamente.

Dicta también normas y consejos específicos para las distintas actividades (texto, infografía, fotografía, vídeo).

Este texto se ha establecido tras un estudio en profundidad de los códigos deontológicos de numerosos medios del extranjero, de documentos históricos como la Declaración de Múnich de 1971 sobre los derechos y deberes de los periodistas, de directivas presentadas por instituciones como el Dart Center for Journalism and Trauma, el Tow Center de la universidad neoyorquina de Columbia o también el Eyewitness Media Hub de Londres. Recoge asimismo una parte de las recomendaciones en materia de ética ya contenidas en el "Manual de estilo" de la agencia, que será objeto de una revisión.

"En un mundo de los medios de comunicación en plena transformación, en el que la AFP debe evolucionar, innovar, inventar nuevos formatos, nuestro valor esencial reside en la elaboración de una información fiable y digna de confianza, según principios editoriales y deontológicos claros. Estas cartas permiten recordarlos", declaró la directora de Información, Michèle Léridon.

Redactadas por Eric Wishart, redactor jefe central de 1999 a 2005, estas cartas han sido objeto de una amplia consulta interna. Estarán accesibles para todos en el sitio web de la Agencia, [www.afp.com](http://www.afp.com), y podrán consultarse en el intranet de la AFP.

Se completarán próximamente con una guía práctica muy detallada sobre el uso de las fuentes.

#### *Sobre AFP:*

AFP es una agencia de información mundial que ofrece información rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología. Sus 2.326 colaboradores, de 80 nacionalidades y repartidos por 150 países, permiten relatar los acontecimientos del mundo en seis idiomas, las 24 horas del día.

Síguenos en:



Contacto AFP: Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - [gaelle.charbonnier@afp.com](mailto:gaelle.charbonnier@afp.com)