



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14.09.2017

L'AFP ET JIJI PRESS SIGNENT UN NOUVEL ACCORD

L'AGENCE FRANCE-PRESSE ET JIJI PRESS ONT SIGNÉ JEUDI À TOKYO UN NOUVEL ACCORD PERMETTANT À L'AGENCE JAPONAISE DE DISTRIBUER EN EXCLUSIVITÉ DES CONTENUS AFP SUR CERTAINS MARCHÉS AU JAPON POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.

« Nous sommes particulièrement heureux de poursuivre notre partenariat avec Jiji Press sur du long terme, et, au-delà des jeux Olympiques de Tokyo en 2020 », a déclaré le PDG de l'AFP, Emmanuel Hoog.

« Ce nouvel accord offre aussi la possibilité à l'AFP de renforcer sa présence au Japon sur l'ensemble des marchés, spécialement dans les domaines de la photo et de la vidéo », a ajouté M. Hoog.

Jusqu'en 2021, Jiji Press disposera des droits exclusifs de distribution au Japon des dépêches, photos et graphiques de l'AFP pour le gouvernement japonais et ses institutions ainsi que pour les médias traditionnels, à l'exception des télévisions.

L'AFP et Jiji Press sont partenaires depuis plus de soixante ans.

Via sa filiale nipponne Creative Link Corp (CLC) ou des distributeurs, l'AFP diffuse également au Japon ses produits multimédia, photo et vidéo aux grands portails et aux principales chaînes de télévision du pays.

Le chiffre d'affaires de l'AFP en Asie représente plus de 20% du CA commercial de l'Agence à l'étranger, avec une croissance au Japon de 4% en 2016.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com