



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

08.01.2018

PATRICE MONTI NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING ADJOINT DE L'AFP



Patrice Monti est nommé Directeur Commercial et Marketing Adjoint de l'Agence France-Presse. Il seconde Stéphane Marcovitch, Directeur Commercial et Marketing Groupe. Il prend ses fonctions le 8 janvier.

Patrice Monti a commencé sa carrière dans la régie publicitaire du groupe Lagardère en y assurant la commercialisation publicitaire de différents magazines du groupe, avant de rejoindre le groupe EMAP sur des fonctions similaires et de finalement revenir au développement publicitaire international de Lagardère.

En 2000, il rejoint le groupe New York Times où il occupe successivement les fonctions de directeur de la publicité pour l'*International Herald Tribune*, directeur de la diffusion Europe puis de « Managing Director » diffusion. Depuis 2012, il est Vice-Président, en charge des ventes internationales du New York Times International Edition.

Diplômé de l'ESSCA, il a suivi le programme certifiant Management Général Avancé de HEC Executive Education.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Vincent Burgaud - Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 - vincent.burgaud@afp.com