



## COMUNICADO DE IMPRENSA

25.05.2018

### A AFP INCLUI NOVOS PAÍSES EM SEU CONTRATO DE VERIFICAÇÃO DE FATOS COM O FACEBOOK

A AFP, QUE JÁ POSSUÍA UM CONTRATO DE VERIFICAÇÃO DE FATOS (*FACT-CHECKING*) COM O FACEBOOK FRANCÊS, ANUNCIA A EXTENSÃO DESSE CONTRATO PARA O BRASIL, A COLÔMBIA E O MÉXICO. TRÊS OUTROS PAÍSES SE JUNTARÃO AO PROJETO E SERÃO ANUNCIADOS EM BREVE.

A AFP PRODUZIU ARTIGOS SOBRE A VERIFICAÇÃO DE FATOS QUE ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA O PÚBLICO EM DIVERSOS IDIOMAS NO BLOGUE AFP FACTUEL.

Esses sites em inglês, espanhol e português utilizarão o modelo do Factual ([factual.afp.com](http://factual.afp.com)), voltado para a verificação e retificação de informações falsas divulgadas na Internet. Os jornalistas da Agência, situados na França, verificam factualmente informações potencialmente suspeitas e apresentam o contexto necessário, quando ausente. Esse projeto inclui ainda a verificação de imagens, uma área em que a AFP possui sólida experiência. A seleção do conteúdo a ser verificado, parte do qual publicado no Facebook e reportado pela plataforma, é feita pela AFP de forma independente.

A ampliação da colaboração entre o Facebook e a AFP é, portanto, um desdobramento do contrato firmado em 2017 entre a plataforma e cinco meios de comunicação franceses, incluindo a AFP. Além disso, o trabalho das novas equipes que serão formadas beneficiará todas as produções da Agência; feitas em texto, foto, vídeo e computação gráfica; uma vez que a checagem de fatos torna-se uma prática jornalística cada vez mais útil face à proliferação de informações falsas.

Esse contrato é mais um dentre as iniciativas e parcerias implementadas pela AFP nos últimos anos:

- Participação no CrossCheck, projeto de jornalismo colaborativo lançado pela First Draft, voltado para a eleição presidencial francesa de 2017;
- Reconhecimento pela IFCN, que incluiu a AFP entre os 50 meios de comunicação signatários do seu Código de Princípios;
- Parceria com a "Iniciativa pela confiabilidade do jornalismo" ou "Journalism Trust Initiative" da Repórteres sem Fronteiras (RSF), um meio inovador de combate a notícias falsas.
- Colaboração com a Africa Check, uma ONG reconhecida mundialmente pelo seu trabalho de verificação de informação na África, cuja criação contou com a participação da AFP.

"Estamos muito satisfeitos com esse novo contrato, que legitima o *know-how* da AFP na verificação de informações. Neste momento de proliferação de notícias falsas, essa iniciativa está no centro de nossas práticas em toda a nossa rede global e nas missões da Agência desde a sua criação", afirma Michèle Léridon, Diretora de Informações da AFP.

Tessa Lyons, Gerente de Produtos do Facebook, acrescenta: "Estamos comprometidos com o combate à disseminação de informações falsas no Facebook, mas não podemos fazê-lo sozinhos. A AFP é um meio de comunicação respeitado e reconhecido, com profundo conhecimento do contexto local de muitos países em todo o mundo. A inclusão de novos países no nosso contrato fortalece nossos esforços de combate à informações falsas".

#### Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, economia, meio ambiente, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 151 países, relatam o cotidiano internacional em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Siga-nos:



Contatos AFP:

Caroline Bulcke – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)