



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**04.06.2018**

### L'AFP DÉVOILE SON DISPOSITIF POUR LA COUPE DU MONDE 2018

**DURANT UN MOIS L'AFP SE MET À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE ET PROPOSERA UN IMPORTANT DISPOSITIF TECHNIQUE ET ÉDITORIAL. CENT QUARANTE COLLABORATEURS DE L'AGENCE COUVRIRONT EN TEMPS RÉEL EN TEXTE, PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE ET VIDÉOGRAPHIE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL QUI SE TIENT EN RUSSIE DU 14 JUIN AU 15 JUILLET 2018.**

En vidéo, l'AFP produira près de **2.000 vidéos** broadcast et web en français, anglais, espagnol, portugais et arabe : présentations des équipes, des villes et des stades, portraits des joueurs, entraînements ou encore conférences de presse d'avant match. L'AFP suivra les réactions des supporters dans les fans zones et fera vivre les à-côtés de la compétition avec des sujets sur les enjeux de sécurité et d'environnement ou encore des vidéos magazines.

Les photographes présents sur place proposeront une couverture live intégrale de la compétition avec jusqu'à **1.200 photos** par jour. Une sélection des meilleurs clichés des matchs et des à-côtés sera proposée chaque jour aux clients. Des best-of des éditions précédentes et des insolites de la compétition seront également disponibles.

Plus de **200 dépêches par jour** déclinées dans les six langues de production de l'AFP (français, anglais, espagnol, portugais, allemand et arabe), proposeront une couverture complète de l'événement avec des interviews exclusives ou encore des papiers d'angles consacrés au 32 pays qualifiés. L'AFP offrira une plongée au cœur du football russe (sécurité, social, politique, sociétal...) grâce à un reporter dédié basé au bureau de Moscou.

Jusqu'à **600 infographies fixes et 15 vidéographies** proposeront une analyse synthétique et une visualisation simplifiée de la compétition. Une offre [d'infographies interactives](#) sera également disponible en six langues : biographies des joueurs, présentation des stades et des joueurs ou encore un quizz avec des questions insolites. Des formats innovants de datavisualisation ainsi que des [vidéos 3D](#) présentant l'intégralité des buts marqués en 360° compléteront l'offre.

Enfin, sur le web, l'AFP proposera un widget, avec son partenaire Gracenote, qui donnera accès à un flux de données en temps réel : calendrier, stades, équipes, résultats, statistiques toutes éditions confondues...

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



**Contact presse** : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)