



COMUNICADO DE IMPRENSA

21.02.2019

MAIS TRANSMISSÕES AO VIVO, MAIS REPORTAGENS ORIGINAIS: 2019 É UM DIVISOR DE ÁGUAS PARA O SERVIÇO DE VÍDEOS DA AFP

UM ANO ATRÁS, OS CLIENTES DA AFP FORAM APRESENTADOS AO [AFPTV LIVE SELECT](#), UMA NOVA OFERTA DE VÍDEOS AO VIVO, MULTI-FEED E COM ENTREGA POR IP, DISPONÍVEL ATRAVÉS DA PLATAFORMA AFPTVLIVE.

Hoje, centenas de usuários dos principais canais de TV do Brasil e do mundo, plataformas e players digitais se conectam diariamente ao [afptvlive.com](#), a solução global para planejamento e operação de transmissões ao vivo da AFP. A agenda interativa fornece informações em tempo real sobre a cobertura ao vivo da AFPTV. O display multi-feed permite a possibilidade de escolher, entre quatro canais que podem estar ao vivo simultaneamente, o feed que o cliente deseja transmitir para sua audiência.

A função de bate-papo permite a comunicação em tempo real com equipes AFPTV Live baseadas em salas de controle mestre em Paris, Hong Kong e, desde janeiro de 2019, em Washington DC.

Milhares de feeds ao vivo foram entregues aos clientes em 2018 a partir de mais de 700 locais diferentes, incluindo República Democrática do Congo, Coreia do Norte e Venezuela.

“2018 foi um ano incrível em termos de cobertura visual para a AFP”, diz Phil Chetwynd, novo diretor internacional de notícias da AFP. “Os jornalistas da AFP estavam no *front* para relatar e transmitir imagens ao vivo de todo o mundo, trazendo um ângulo único para histórias como o terremoto e o tsunami na Indonésia, de onde os clientes da AFP se beneficiaram das primeiras imagens de vídeo da agência após a tragédia”.

Desenvolver nosso jornalismo visual e, especialmente, reforçar nossa oferta de vídeos está no centro da estratégia editorial da AFP. O primeiro marco de 2019 foi a abertura da nova sala de controle mestre em Washington, o último passo no desenvolvimento de nossa operação 24h ao vivo. Os clientes da AFP agora podem receber ainda mais feeds originais, especialmente fora das Américas.

Novas posições em vídeo serão criadas este ano em toda a rede, no *front* e dentro das redações da AFP, onde as equipes de edição garantem uma entrega rápida de imagens aos assinantes da AFPTV.

“Embora a velocidade e a confiabilidade estejam no centro de tudo o que fazemos, também colocamos uma forte ênfase no fornecimento de cobertura original e no reflexo da diversidade de pontos de vista”, diz Chetwynd. “O ângulo humano é a nossa marca registrada, está no DNA do serviço de vídeos da AFP, e sabemos o quanto os nossos clientes esperam de nós nesta área”.

Uma seção [Features](#) já está disponível no AFP Forum para ajudar os usuários a encontrar histórias originais mais facilmente, como a de um famoso bailarino colombiano que estreou uma peça onde denuncia a [crise migratória através da dança](#), até uma reportagem sobre um [projeto de surf inclusivo realizado na África do Sul](#).

Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, economia, meio ambiente, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 151 países, relatam o cotidiano internacional em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Siga-nos:



afp.com

Contato AFP:

Caroline Bulcke – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – caroline.bulcke@afp.com