

FACT-CHECKING : NOUVELLE ÉTAPE POUR L'AFP QUI S'ASSOCIE À TIKTOK EN ASIE-PACIFIQUE

L'AFP, première agence mondiale pour l'enquête et l'investigation numérique, étend son opération de fact-checking aux Philippines, à l'Indonésie, au Pakistan, à l'Australie et à la Nouvelle-Zélande via un nouveau partenariat avec la plateforme mondiale de vidéos mobiles au format court TikTok.

Ce nouveau programme de fact-checking initié par TikTok s'appuiera sur l'expertise éditoriale de l'AFP en matière d'investigation numérique pour vérifier les vidéos potentiellement fausses ou douteuses sur ses plateformes. Cette collaboration permettra aux équipes de modération de TikTok de lutter contre la diffusion de fausses informations en retirant le contenu détecté et en alertant ses utilisateurs.

Ce partenariat renforce le travail mené par les journalistes AFP chargés des enquêtes numériques dans ces pays et accélérera la production en toute indépendance d'articles dédiés à la vérification et à la démystification des fausses informations propagées en ligne.

« L'AFP est ravie de mettre son expertise internationale en matière de fact-checking au service de ce projet passionnant avec TikTok », a déclaré le directeur de l'information de l'AFP, Phil Chetwynd.

« Atteindre les nouvelles audiences sur les réseaux sociaux, au travers d'un journalisme basé sur les faits, est une priorité éditoriale majeure de l'AFP. »

« Et cet accord va également permettre aux journalistes de l'AFP de mieux couvrir et traquer les tendances en matière de désinformation, à la fois sur nos fils ou sur notre site spécialisé dans le fact-checking, [factuel.afp.com](https://www.factuel.afp.com) », conclut-il.

« TikTok est un lieu dynamique d'expression authentique et la création d'un environnement sûr et favorable est notre priorité absolue », a déclaré de son côté Arjun Narayan, directeur de la Confiance et de la Sécurité pour l'Asie-Pacifique au sein de TikTok. « Notre programme de vérification des faits, en partenariat avec l'AFP, est la prochaine étape de notre engagement pour que nos utilisateurs puissent continuer à créer et à apprendre en toute sécurité et en toute confiance. »

Depuis son lancement en 2017, la cellule d'investigation numérique de l'AFP s'est développée pour devenir le plus grand réseau au monde de journalistes experts dans ce domaine. A ce jour, l'AFP dispose de plus de 90 journalistes chargés des enquêtes numériques couvrant 80 pays. Ils travaillent en français, anglais, espagnol, portugais, arabe, polonais, catalan, bahasa indonésia, bahasa malais, thaï, slovaque, tchèque, néerlandais, birman, BCMS (bosnien, croate, monténégrin, serbe) et allemand.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information majeure et globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

A propos de TikTok

TikTok est la destination incontournable pour les vidéos mobiles au format court. Nous avons pour mission de développer la créativité et d'apporter de la gaieté. TikTok est présent partout dans le monde avec des bureaux notamment à Los Angeles, New York, Londres, Paris, Berlin, Dubai, Mumbai, Singapour, Jakarta, Séoul et Tokyo.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Caroline Bulcke – Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 – caroline.bulcke@afp.com