

DAVID MILLIKIN NOMMÉ RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING AMÉRIQUE DU NORD

Un fin connaisseur des marchés américains pour développer l'AFP sur ce continent.



La Direction Commerciale et Marketing Groupe de l'AFP a choisi [David Millikin](#), journaliste et manager bénéficiant d'une très grande connaissance des marchés américains, comme Responsable commercial et marketing pour la région Amérique du Nord.

David Millikin apportera à ce poste son expérience de près de 40 ans au sein de l'Agence France-Presse, dont une bonne partie passée aux postes éditoriaux et de management les plus importants du réseau de l'AFP aux Etats-Unis, qui lui donnent un regard unique sur les marchés média et corporate dans ce pays.

David Millikin a notamment été directeur régional de l'AFP pour l'Amérique du Nord, et membre du Comité exécutif de l'AFP (2012-2017). Il avait auparavant dirigé les rédactions de l'AFP en Amérique du Nord (2008-2012), et il a également été le correspondant de l'AFP auprès du Département d'Etat (2006-2007). Sa carrière l'a également mené à Hong Kong, à Jérusalem, à Paris, et plus récemment à Sydney, d'où il dirigeait depuis 2017 les activités éditoriales et commerciales du bureau de l'AFP pour l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Pacifique du Sud.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :

