

JULIE LEPLUS NOMMÉE RESPONSABLE COMMERCIALE FRANCE

La Direction Commerciale et Marketing Groupe de l'AFP a recruté Julie Leplus comme responsable commerciale France.



[Julie Leplus](#), qui prend ses fonctions le 19 juillet, a derrière elle plus de 15 ans d'expérience dans la vente des contenus, l'univers de la tech et du mobile. Elle aura pour mission de continuer à développer les ventes de l'Agence France-Presse sur ses nouveaux relais de croissance, que ce soit au niveau des marchés ou des produits, tout en optimisant sa présence sur ses marchés traditionnels.

Julie Leplus commence par travailler six ans en agence media, en développant des stratégies de contenus plurimédias pour des annonceurs. Elle quitte cette fonction conseil pour un poste plus commercial, mais toujours lié au contenu, chez M6, avec mission de commercialiser l'intégralité des marques du groupe -on et off line-, et de développer les revenus partenariats de la chaîne musicale et de divertissement W9.

Quatre ans plus tard, elle part à Londres prendre la direction de Shazam France, la société propriétaire du logiciel de reconnaissance musicale de chansons éponyme. Depuis 2020, Julie Leplus est directrice de la régie publicitaire du site Konbini.

« Malgré des résultats et une conduite de changement positifs, j'ai été attiré par le rôle proposé par l'AFP, que j'ai toujours considérée comme une "pépité" française. Vivre l'actualité à sa source, revenir dans un environnement international, et participer, même humblement, à la lutte contre la désinformation généralisée, voilà entre autres les raisons de mon intérêt pour l'agence. J'avoue également avoir été impressionnée par les équipes et l'évolution de l'offre de l'AFP, tant d'un point de vue qualitatif que technologique », indique-t-elle.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Vincent Burgaud – Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 – vincent.burgaud@afp.com