

## **AFP : UNE DIRECTION DE L'INFORMATION DAVANTAGE MULTIMÉDIA**

**Phil Chetwynd, directeur de l'Information de l'Agence France-Presse, a procédé à plusieurs nominations afin de renforcer la coordination et les synergies entre les métiers de la rédaction. Il sera désormais entouré d'une directrice adjointe et de trois directeurs adjoints de l'Information.**

Juliette Hollier-Larousse, jusqu'à présent directrice de la Vidéo, et Eric Baradat, jusqu'à présent rédacteur en chef Photo pour l'Amérique du Nord, rejoignent la direction de l'Information. Ils sont tous les deux chargés de la stratégie de l'Agence dans ces domaines et responsables des services du Siège dans ces métiers. Mme Hollier-Larousse est également chargée de l'audio (podcast) et M. Baradat de l'Infographie, de la Documentation et de la Data.

Philippe Onillon, jusqu'alors directeur de la Rédaction et des Parcours professionnels, devient directeur adjoint de l'Information chargé de la mobilité et des projets. Jean-Luc Bardet, directeur France et déjà adjoint de Phil Chetwynd, conserve ses fonctions.

Egalement placé sous l'autorité du directeur de l'Information, Eric Wishart, anciennement rédacteur en chef central, est nommé Standards and Ethics Editor, responsable des questions de déontologie et des pratiques éditoriales.

« La création de cette nouvelle structure de direction renforcera considérablement les synergies entre les différents métiers de l'Agence. Regrouper les chefs des équipes multi-métiers au sein de la direction de l'Information permettra à l'AFP de renforcer encore davantage sa couverture multimédia des événements qui façonnent le monde. » déclare Phil Chetwynd, directeur de l'Information de l'AFP. Il ajoute que « la création du poste de Standards and Ethics Editor, responsable des questions de déontologie et des pratiques éditoriales, montre l'engagement de l'AFP à maintenir le plus haut niveau d'exigence éditoriale dans un paysage médiatique de plus en plus complexe. »

Par ailleurs, Marielle Eudes, jusqu'à présent directrice de la Photo, est nommée Directrice des projets spéciaux photos afin notamment de développer l'exploitation du patrimoine photographique de l'AFP.

### *A propos de l'AFP*

*L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.*

Rejoignez-nous :



**Contact presse :** *Caroline Bulcke – Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 – [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)*