

RÉSULTATS 2022 : CROISSANCE DE 5% DES REVENUS COMMERCIAUX, TENSIONS NOUVELLES SUR LES COÛTS

Au cours de sa réunion du 20 avril 2023, le Conseil d'administration de l'AFP a approuvé les comptes de l'exercice 2022, qui confirment la poursuite du redressement financier de l'Agence.

Les recettes commerciales de l'Agence ont atteint 208,6 M€, en progression de +5,3 % (+10,4 M€) par rapport à 2021, à taux de change comparables. Pour la première fois dans l'histoire de l'Agence, le seuil des 200 M€ de recettes commerciales a été dépassé. L'activité a été portée par les trois axes de développement stratégiques de l'Agence : la vidéo, l'investigation numérique, l'activité pour les entreprises et les institutions.

Le produit enregistré au titre de la compensation par l'État du coût net des missions d'intérêt général s'est élevé, conformément au contrat d'objectifs et de moyens, à 113,3 M€ (-3,3% par rapport à 2021). Au total, le chiffre d'affaires s'est donc établi à 321,9 M€, en progression de 2,1% par rapport à 2021 à taux de change comparables.

Les charges d'exploitation ont pour leur part augmenté de 3,9% (+11,3 M€) par rapport à 2021, à taux de change comparables, pour s'établir à 302,6 M€. Cette augmentation est liée à la reprise des déplacements postpandémie, au coût de la couverture de la guerre en Ukraine et bien sûr aux effets de l'inflation mondiale.

Le résultat d'exploitation s'est établi à 4,8 M€, en recul de 35% (-2,4 M€) par rapport à celui de l'an dernier à taux de change comparables. Le résultat net, de 1,2 M€, est positif pour la quatrième année consécutive mais en net retrait (-7,6 M€ à taux de change comparables) par rapport au niveau historique de l'an dernier qui était marqué par des effets non récurrents.

Le désendettement se poursuit au rythme prévu : la dette long terme s'élevait à 50,2 M€ début 2017, elle est de 32,8M€ fin 2022 et sera éteinte en 2028.

L'année 2023, qui sera la dernière au titre du contrat d'objectifs et de moyens 2019 – 2023, s'annonce plus difficile, particulièrement en raison de l'inflation mondiale élevée et de la crise traversée par les acteurs de la *tech*, devenus des clients importants de l'Agence. Cela ne devrait pas empêcher les objectifs du COM d'être atteints, voire souvent dépassés.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Massiel Mera – massiel.mera@afp.com