

## LA AFP LANZA UN NUEVO CURSO DE INVESTIGACIÓN DIGITAL PARA LUCHAR CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN TIEMPOS DE ELECCIONES

La Agencia France-Press (AFP) lanza un [nuevo curso en línea](#) sobre investigación digital, diseñado para ayudar a periodistas y estudiantes de periodismo a enfrentar los crecientes desafíos que plantea la desinformación en torno a las elecciones en todo el mundo.

En 2024, se espera que más de 2.000 millones de personas voten en más de 50 comicios a nivel global, incluyendo México, Estados Unidos, la Unión Europea e India.

El curso, desarrollado por el galardonado equipo de investigación digital de la AFP, con el apoyo de [Google News Initiative](#), es de acceso libre y se divide en dos partes de aproximadamente una hora cada una. La [primera](#) se centra en el período previo a las elecciones, mientras que la [segunda](#) aborda los desafíos que se presentan en el día de las elecciones y en las semanas siguientes. Al completar cada una se obtiene un certificado.

“Las elecciones son terreno fértil para la desinformación, y los periodistas deben extremar cuidados a la hora de verificar fuentes y afirmaciones”, dijo Phil Chetwynd, director de la Información de la AFP. “El nuevo curso en línea de la AFP prepara a los periodistas para un año que se prevé particularmente desafiante, con muchas elecciones alrededor del mundo y con desinformación difundiéndose en las redes sociales, que están siempre en constante cambio”, añadió.

Esta nueva formación, disponible en inglés, francés, español y portugués, será presentada durante el festival internacional de medios Médias en Seine, en París.

“En 2024, con más de 2.000 millones de personas votando en todo el mundo, el papel de los periodistas a la hora de brindar a los ciudadanos información basada en hechos será vital”, dijo Sulina Connal, directora a cargo de las colaboraciones para el sistema de noticias y libros de Google, en las regiones de Europa, Oriente Medio y África. “Es alentador ver la ampliación de esta asociación de larga data con AFP para proporcionar a los periodistas las habilidades esenciales para hacer frente a la desinformación”, añadió.

Es el 12º curso creado por el equipo de la AFP, líder mundial en investigación digital, con una red de más de 140 especialistas que publican verificaciones en 26 idiomas.

Todos ellos están disponibles en español, francés, portugués e inglés, en la [plataforma de cursos en línea](#). Desde su creación en junio de 2022, más de 15.000 periodistas y estudiantes de periodismo se han registrado en la plataforma de cursos en línea de la AFP, y le han otorgado una calificación de 4,5 sobre 5.

Las formaciones de la AFP han sido adoptadas por escuelas de periodismo alrededor del mundo, incluyendo Sciences Po de París y el Centro de Formación de Periodistas (CFJ) en Francia, el Journalism and Media Studies Centre (HKU) en Hong Kong y la Pontificia Universidade Católica (PUC) de São Paulo, en Brasil.

Los videos de formación de la AFP ganaron recientemente dos galardones en [los premios Lovie 2023](#), para los cuales la plataforma de cursos en línea fue preseleccionada.

### Sobre la AFP

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en :



**Contacto AFP:** Rai Santana – Tel. : 33 (0) 6 32 55 25 85 – [communication@afp.com](mailto:communication@afp.com)