

## L'AFP PARTENAIRE D'UNE EXPOSITION ITINÉRANTE ET IMMERSIVE POUR AIDER À CONTRER LES FAUSSES INFORMATIONS AVANT LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

L'Université néerlandaise Inholland a lancé le 13 mai 2024 *fabricated* une initiative pédagogique interactive conçue par son *Sustainable Media Lab*, en partenariat avec l'AFP.



Ouverte à La Haye à un peu moins d'un mois des élections européennes, cette [exposition interactive](#) vise à renforcer la culture numérique par le biais de jeux et d'expériences interactives qui montrent l'influence de l'intelligence artificielle (IA), de la désinformation et des algorithmes numériques sur l'opinion publique et le comportement au moment de voter. Disponible en néerlandais, anglais et allemand, *fabricated* sera présentée à La Haye, Bruxelles, Berlin et Amsterdam du 13 mai au 7 juin 2024.

Alors qu'en 2024 près de la moitié de la population mondiale est concernée par au moins un scrutin, les électeurs trouvent de plus en plus d'informations politiques en ligne, sans toujours avoir les connaissances suffisantes pour déceler les affirmations fausses ou trompeuses. L'exposition *fabricated* entend leur apporter des éléments d'éducation aux médias, de manière ludique et accessible à tous les âges.

L'exposition se compose de plusieurs espaces, dont un dédié au fact-checking développé en partenariat avec l'AFP. Dans *Verify This!*, les visiteurs devront évaluer la véracité d'images ou de messages liés aux élections européennes et à ses thèmes de campagne. Décliné dans la langue du pays d'accueil de l'exposition, ce jeu s'appuie sur le travail en néerlandais, allemand et anglais des journalistes du service d'investigation numérique de l'AFP.

« Pour l'AFP, qui produit des articles de fact-check dans un peu plus de la moitié des pays de l'UE, il est particulièrement important de participer à cette exposition immersive. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions de formation de l'AFP et de sa participation aux projets européens de lutte contre la désinformation du réseau [EDMO](#), notamment [BELUX](#) pour la Belgique et [GADMO](#) pour l'Allemagne. En tant que journaliste d'une agence internationale leader mondial de l'investigation numérique, l'éducation aux médias est entrée dans nos missions, parallèlement à la production d'informations fiables et vérifiées », explique [Isabelle Wirth](#), cheffe de projets médias européens à l'AFP.

Le public joue également un rôle crucial dans ce projet. fabricated offre une plateforme participative où les visiteurs peuvent partager leurs opinions. Après avoir exploré des sujets tels que les informations générées par l'IA, la modération de contenus et la politique en général, les participants sont invités à faire entendre leur voix pour enrichir la recherche et les discussions sur ces sujets.

[Susannah Montgomery](#), co-directrice de fabricated au Sustainable Media Lab, explique cette approche originale : « En travaillant en étroite collaboration avec des institutions réputées telles que l'AFP et Tactical Tech, ainsi qu'avec des organisations profondément attachées à la collectivité comme la municipalité de La Haye, nous avons créé fabricated pour rendre la culture numérique accessible et attrayante pour tous. Notre approche s'appuie sur des jeux et des expériences interactives, car nous pensons que la compréhension de cette culture numérique est un élément essentiel de l'éducation. »

**Dates et lieux de l'exposition :**

- 13-17 mai 2024 : Centrale Bibliotheek, La Haye, Pays-Bas.
- 20-24 mai 2024 : Tour & Taxis / Conférence CPDP, Bruxelles, Belgique
- 27-29 mai 2024 : festival re:publica, Berlin, Allemagne
- 2-7 juin 2024 : OBA Javaplein, Amsterdam, Pays-Bas

L'exposition a été développée par Inholland en partenariat notamment avec la TU Delft, la Digital Society School, l'Agence France-Presse (AFP), Tactical Tech, Who Targets Me ?, l'Institut Copia, et avec le soutien de la municipalité de La Haye, du SIDNfonds, du GOfonds, de la Fondation européenne de la culture et du CoECI.

En savoir plus sur le site [fabricated](#), sur [Instagram](#) et sur [LinkedIn](#).

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Depuis 2017, l'AFP a bâti le premier réseau d'investigation numérique au monde avec 150 journalistes couvrant le monde entier. Ces fact-checkeurs en pointe dans la lutte contre la désinformation publient en 26 langues sur le site [factuel.afp.com](https://factuel.afp.com)

Rejoignez-nous :



Contact presse : Coline Sallois – Tél.: +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 6 63 48 80 04 – [coline.sallois@afp.com](mailto:coline.sallois@afp.com)