



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**13.06.2013**

### **L'AFP MET EN PLACE UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL POUR COUVRIR LA COUPE DES CONFÉDÉRATIONS**

**L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES DE L'AFP EST MOBILISÉ POUR FAIRE VIVRE EN TEMPS RÉEL LA COUPE DES CONFÉDÉRATIONS QUI SE TIENDRA DU 15 AU 30 JUIN AU BRÉSIL.**

Quarante collaborateurs de l'AFP offriront une couverture complète de la 9<sup>ème</sup> édition de cette compétition internationale de football créée en 1992.

Les dépêches seront produites en cinq langues : espagnol, anglais, français, portugais et allemand. Les résultats, les classements, les déclarations et les à-côtés de la compétition seront notamment traités et des analyses et interviews proposées.

Les photographes et éditeurs photos transmettront en continu des images prises sur le vif des matchs mais aussi des entraînements, des conférences de presse, des supporters... Un important dossier d'archives sur le Brésil viendra enrichir l'offre photo.

Toute l'actualité de la quinzaine sera suivie par une équipe de vidéastes. Vidéos d'ambiance, reportages mais aussi images des entraînements et conférences de presse - y compris le jour des matchs - seront disponibles.

Des techniciens dépêchés sur place garantiront une diffusion encore plus rapide aux clients grâce à une ligne de transmission spécialement dédiée.

Outre la production texte, photo et vidéo, des infographies et vidéographies seront réalisées, des reconstitutions de buts en 3D ainsi que des live reports en français et espagnol permettant de suivre le déroulement des matchs seront proposés.

Le renforcement des moyens mis en œuvre pour traiter cet événement mondial s'ajoute aux accords conclus récemment avec de nouveaux clients en Amérique latine, tels que Conmebol (la Confédération sud-américaine de football) ou Bridgestone (le sponsor officiel de la Copa Libertadores, compétition annuelle qui oppose les meilleurs clubs d'Amérique du Sud et du Mexique) et illustre la volonté de l'AFP de poursuivre son développement à la fois dans le domaine sportif, la vidéo et la région Amérique latine. Trois chantiers stratégiques de l'Agence pour les mois et les années à venir.

L'Agence fournit régulièrement la preuve de ses performances rédactionnelles et techniques dans toutes les disciplines sportives. La couverture exceptionnelle de la Coupe des confédérations préfigure celle de la Coupe du monde de football au Brésil en 2014.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



**Contact presse** : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [maud.forlini@afp.com](mailto:maud.forlini@afp.com)