



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.06.2012

### VIDÉOS AFP : SUCCÈS SUR LE MARCHÉ BRÉSILIEN

L'AFP SIGNE DEUX NOUVEAUX CONTRATS BROADCAST AU BRÉSIL.

Déjà leader sur le marché en ligne brésilien, le service vidéo en HD de l'AFP lancé en janvier 2012 en portugais, vient de signer deux nouveaux contrats avec des clients broadcast. La chaîne **ESPN** a acquis la couverture de l'Euro 2012 et des jeux Olympiques de Londres et la chaîne **TV Século 21**, l'une des principales chaînes de télévision catholiques au Brésil, recevra toute la production de vidéos éditées et voicées en portugais.

Ces contrats sont le fruit d'une réactivité accrue, et du récent renforcement de la production vidéo pour le marché brésilien. De la sélection des sujets les plus pertinents pour la région au traitement des images et leur adaptation en langue portugaise, tout est mis en œuvre pour accroître l'offre vidéo à destination du marché web et broadcast. L'AFP est la seule agence de presse présente au Brésil à proposer une production vidéo en haute définition et en portugais.

Le service vidéo est l'une des priorités de l'AFP. Avec plus de 90 centres de production au monde, l'Agence assure l'édition de vidéos en sept langues (français, anglais, portugais, espagnol, allemand, arabe et polonais). La consolidation de l'offre de vidéos en portugais, renforce la présence de l'AFP sur le marché brésilien.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



[afp.com](http://afp.com)

Contact AFP : Maud Forlini -Tel. : (33) 1 40 41 81 12 - [maud.forlini@afp.com](mailto:maud.forlini@afp.com)