



COMUNICADO DE IMPRENSA

25.06.2012

AFP VÍDEO: SUCESSO NO MERCADO BRASILEIRO

AGENCE FRANCE-PRESSE ASSINA NOVOS CONTRATOS DE TV NO BRASIL

Lançado em janeiro de 2012, o serviço de **vídeos da AFP em HD**, que já lidera o mercado on-line brasileiro, acaba de assinar dois contratos com clientes broadcast. O **canal ESPN** adquiriu a cobertura da Eurocopa 2012 e dos Jogos Olímpicos de Londres, e a **TV Século 21**, um dos principais canais católicos do país, passa a receber toda a produção de vídeos editados e narrados em português.

Os bons resultados são fruto de investimentos em infraestrutura que permitem maior rapidez na edição das matérias e no envio do conteúdo, do trabalho editorial, com a seleção de assuntos de interesse local, e da forte prospecção comercial, distinta entre os mercados broadcast e on-line.

Dentre todas as agências de notícias presentes no Brasil, a AFP é a única que oferece a opção de vídeos em HD editados e narrados em português prontos para utilização tanto na web como na TV.

O serviço de vídeos é uma das prioridades da AFP em 2012. Com mais de 90 centros de produção em todo o mundo a agência garante a produção de vídeos em sete idiomas (português, espanhol, inglês, francês, alemão, árabe e polonês). Com o reforço da oferta de vídeos em português, a AFP confirma sua presença no setor.

Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. Desde 1835. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.260 colaboradores de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 150 países, relatam o cotidiano internacional em 6 línguas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Siga-nos:



Contatos AFP:

Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217 0025 – julio.brandao@afp.com

Maud Forlini – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – maud.forlini@afp.com