



COMUNICADO DE IMPRENSA

12.06.2013

AFP-RELAXNEWS: LÍDER MUNDIAL DO SOFTNEWS CHEGA AO BRASIL

COM SEDE EM SÃO PAULO, PARCERIA DAS AGÊNCIAS RELAXNEWS E AGENCE FRANCE-PRESSE, LÍDER MUNDIAL EM CONTEÚDOS DE ESTILO DE VIDA E LAZER, SERÁ LANÇADA NO DIA 26 DE JUNHO COM NOTÍCIAS INTERNACIONAIS E LOCAIS.

Criado em 2009, o serviço de notícias AFP-Relaxnews nasceu e ganhou espaço em função da tendência mundial de “entretenização” (do francês *loisiration*), que traduz a crescente valorização pela sociedade dos momentos de lazer e diversão. Tanto no Brasil como em outras partes do mundo, as pessoas vêm investindo cada vez mais tempo e dinheiro em viagens, bem-estar, artigos pessoais, tecnologia, gastronomia e atividades sociais. Esta tendência vem gerando uma demanda crescente por informações e dicas sobre lançamentos, agendas e avaliações de especialistas, entre outros.

A AFP-Relaxnews fornece artigos, fotos, slideshows, vídeos e matérias especiais sobre o universo do entretenimento, **todos os dias**. Este conteúdo vem sendo utilizado como ferramenta fundamental para o aumento no tráfego não somente em portais e sites de nicho, mas também em canais de mídia social de marcas em geral, que buscam maior diálogo com seus consumidores.

O serviço de notícias é comercializado via assinatura e o conteúdo pode ser acessado online e via FTP.

O Brasil será o primeiro país a contar com uma versão local, em português. Com sede em São Paulo e equipe de jornalistas brasileiros, coordenada por Noelly Russo, o escritório da AFP-Relaxnews no país ficará responsável pela tradução do conteúdo fornecido pelo serviço internacional da agência e pela produção de conteúdo local.

Oportunidade estratégica – Segundo o CEO da Agence France-Presse (AFP), Emmanuel Hoog, o lançamento da AFP-Relaxnews no Brasil “confirma nossa estratégia de desenvolvimento com foco na América Latina e reforça nossa posição entre as agências líderes no fornecimento de conteúdos multimídia, fotos, vídeos, infográficos, videográficos e aplicativos para dispositivos móveis, de crescente demanda pelos veículos de comunicação e clientes corporativos”.

Para os CEOs da Relaxnews, os irmãos Jérôme e Pierre Doncieux, “o país é uma peça-chave para garantir nosso crescimento e o lançamento da versão em português demonstra a maturidade na relação entre as duas agências, com o objetivo comum de manter a liderança mundial de conteúdo softnews”.

Por que o Brasil?

- o país simboliza a arte de viver, e vem conquistando maior visibilidade no cenário mundial, também por sediar os grandes eventos esportivos nos próximos anos.
- o Brasil é um dos motores da indústria da mídia internacional, com grandes grupos de comunicação nas diversas regiões, com um crescimento exponencial no mercado digital, modificando a forma de consumo de conteúdo midiático e também a forma de interação entre marcas e consumidores.
- o país é o berço de inúmeras tendências e eventos de porte internacional.



Sobre a AFP:

A AFP, fundada em 1835, é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.260 colaboradores de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 150 países, relatam o cotidiano internacional em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

www.afp.com

Sobre a Relaxnews:

A agência Relaxnews é especializada na gestão de sites e redes sociais, consultoria editorial e produção de conteúdo *richmedia* voltado para o entretenimento e o lazer.

Há mais de 10 anos ela desenvolve conteúdo sob-medida para veículos de comunicação, marcas, sites de e-commerce, blogs e empresas como Heineken, Orange, Chanel e Elle, para seus sites, canais de mídia social, aplicativos para smartphones e tablets, impressos e canais de TV.

A Relaxnews lançou o primeiro serviço de notícias 100% dedicado à diversão, cobrindo as atualidades em bem-estar, decoração, entretenimento, tecnologia e turismo. O "Relaxfil" está no mercado francês desde 2006, e o *AFP Relaxnews* no mercado mundial desde 2009.

Em 2011 a Relaxnews anunciou a *joint-venture* com a PagesJaunes batizada de "Relaxevents", dedicada à informação de eventos locais, como agendas culturais e bases de dados de centros turísticos. Neste mesmo ano, adquiriu a agência de vídeos do mundo fashion ParisModes TV, assim como a Hoosta, especializada na comunicação digital e consultoria em mídias sociais.

Em dezembro de 2011 a Relaxnews fez seu IPO na bolsa NYSE Alternex, sob o código ALRLX.

www.afprelaxnews.com/br

Siga-nos:



Contactos AFP: Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217-0025 ramal 326 – julio.brandao@afp.com

Contactos Relaxnews : Jérôme Doncieux – Tel : +33 (0)1 53 19 89 50 – jdoncieux@relaxnews.com